

24. April 2017

JAKO und der FC St. Gallen verlängern bis mindestens 2020

JAKO und der FC St. Gallen bleiben Partner. Das haben der Sportartikelhersteller aus dem baden-württembergischen Mulfingen-Hollenbach und der schweizer Super-Ligist im Rahmen des Heimspiels gegen den FC Thun am Sonntag bekanntgegeben.

Rudi Sprügel, Gründer und Vorstandsvorsitzender von JAKO, sagt: „Wir haben enge Beziehungen in die Region St. Gallen. Unter anderem sitzt unser Tochterunternehmen JAKO SCHWEIZ AG in Rorschacherberg am Bodensee. Von dort sind es nur 20 Kilometer bis zum Stadion des FC St. Gallen. Deshalb war es vor neun Jahren logisch, den Verein als erstes JAKO-Team in der Schweiz auszurüsten. Jetzt verlängern wir diese Partnerschaft bereits zum dritten Mal und bekräftigen damit, dass wir noch viele weitere Jahre erfolgreich zusammenarbeiten wollen.“

Pascal Kesseli, CEO der FC St. Gallen Event AG, lobt die langjährige Partnerschaft mit dem Ausrüster: „Wir sind glücklich, JAKO auch weiterhin als treuen Partner an unserer Seite zu haben und freuen uns, die erfolgreiche Zusammenarbeit fortzuführen. Das gibt uns einerseits Planungssicherheit. Auf der anderen Seite schätzen wir die Flexibilität von JAKO und die damit verbundene Möglichkeit, uns im Design von Merchandising-Produkten und vor allem unserer Trikots einbringen zu dürfen.“

JAKO und der FC St. Gallen werden auch für die kommende Saison gemeinsam eine individuelle Kollektion entwerfen. Christoph Rohmer, Sponsoring und Promotion bei JAKO sagt: „Ich freue mich auf mindestens drei weitere Jahre guter Zusammenarbeit, in der wir die Profis des FC St. Gallen gewohnt schnell und zuverlässig ausrüsten werden. In enger Kooperation erarbeiten wir individuelle Trikots und Fanartikel, welche den Verein und seine Historie repräsentieren.“

Der FC St. Gallen bleibt damit wie viele andere Fußball-Profivereine Teil des JAKO-Teams. Die Hollenbacher rüsten unter anderem den deutschen Champions-League Teilnehmer Bayer 04 Leverkusen sowie Darmstadt 98 und Hannover 96 aus. Weltweit verlassen sich mehr als 100.000 Teams aus verschiedenen Sportarten auf JAKO. Als einer der Marktführer im deutschen Teamsportgeschäft beliefert das Unternehmen Amateure und Profis schnell und zuverlässig. Grundlage dafür ist die enge Zusammenarbeit mit den Partnern aus dem Sportfachhandel. Dank dieser Stärke befindet sich JAKO auf Wachstumskurs. Vor Kurzem hat das Unternehmen am Standort Hollenbach das neue Firmengebäude JAKO Teamcenter bezogen. 2016 verbuchte JAKO einen Umsatz von 91 Millionen Euro.

Weitere Infos finden Sie auf www.jakosport.com und facebook.com/jakosport.

Kontakt: Nico Wagner

Marketing | Kommunikation

Telefon +49 7938 9063-449