

02.08.2020

Trikots mit Tradition und der Heimat auf dem Herzen: Das ist die neue Spielkleidung des VfB Stuttgart

JAKO und der VfB Stuttgart feiern die einzigartige Identität der Jungs aus Cannstatt mit vier individuellen Trikots für die Saison 2020/21. Die Jerseys sind inspiriert von historischen Spielkleidungen und stehen mit unverwechselbaren Designelementen für die Heimat der Stuttgarter.

Das weiße Heimtrikot mit Diagonalstreifen in Jacquard-Struktur bringt das Design der Spielkleidung aus der Saison 1987/88 zurück auf den Stoff. Der rote Bruststring ist dieses Jahr schmaler und höher platziert. Das Ortsschild und die Koordinaten der Mercedes-Benz Arena auf dem Nackeninnenband verweisen auf Bad Cannstatt, die Heimat des VfB.

Das prägende Element des Auswärtstrikot ist ein stilisierter Stadtplan, der sich vom schwarzen Stoff abhebt. Seine Farben, rot und weiß, ergeben eine Struktur aus Querstreifen, die der Spielkleidung aus der Saison 1997/98 nachempfunden ist. Direkt unter dem Vereinswappen und damit auf dem Herzen des Trägers ist der Standort der Mercedes-Benz Arena positioniert. Wie beim Heimtrikot sind das Ortsschild und die Koordinaten Bad Cannstatts im Nackeninnenband platziert.

Die Torhüter werden zur Rückkehr in die Bundesliga ebenfalls in individuellen Outfits spielen. Das gelbe Torwarttrikot spielt auf die Farben des FV Stuttgart 1893 und des Kronenklub Cannstatt an. Der Print auf dem Stoff basiert auf den Wappen der Gründungsvereine des VfB und die Struktur der Ärmelbündchen zeichnet den Einband der ersten VfB Satzung nach. Das lila Trikot bildet das Pendant zum schwarzen Auswärtstrikot der Feldspieler mit Stadtplan und farblich einheitlichen Veredelungen.

Die Trikots sind ab sofort auf www.jako.de, im VfB Onlineshop und im Sportfachhandel in Größen von 116 - 164 und S - 5 XL und zum Preis von 79,99 € (Kinder: 59,99 €) erhältlich. Heim- und Auswärtstrikot sind im taillierten Damenschnitt in den Größen 34 - 44 verfügbar. Von Montag, 3. August, 10 Uhr an liegen die Trikots dann auch im VfB Fan-Center sowie im Fanshop im Breuningerland Ludwigsburg zum Verkauf bereit.

Kontakt: Nico Wagner
Pressesprecher
Telefon 07938 9063-449

Selina Mühleck
Marketing | Kommunikation
07938 9063-445